



شماره: ۱۴۰۱۸۷۷۶۳  
تاریخ: ۹۵/۲/۱۴

بسمه تعالی

تفاهم نامه

مقدمه:

در راستای اهداف سند چشم انداز و اقتصاد مقاومتی و سیاستهای کلی نظام مقدس جمهوری اسلامی و در جهت بهره مندی مستمر و نهادمند از خرد جمعی و از آنجا که ارتباط و همکاری بین موسسات علمی، آموزشی و پژوهشی می تواند به ارتقاء کمی و کیفی هدفها و برنامه های مشترک پاری رساند، به حول و قوه الهی این تفاهم نامه مابین **موسسه مطالعات بازارهای بین الملل کیمیا** به نمایندگی آقای **مهندس سعید نیک نام** به عنوان مدیرعامل موسسه مطالعات بازارهای بین الملل کیمیا به نشانی خیابان ستارخان - خیابان شهید حبیب الهی - کوچه شهید گازوریان - پلاک ۲۹ تلفن: ۶۶۵۱۸۱۵۹ که از این پس **موسسه** نامیده می شود و دانشگاه آزاد اسلامی واحدتهران مرکزی به نمایندگی آقای دکتر **علیرضا فیض بخش** به عنوان معاون پژوهش و فناوری دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی (به نشانی: تهران خیابان آزادی خیابان اسکندری شمالی - خیابان فرصت - ساختمان ستادی ۲ شماره تلفن: ۶۶۹۲۸۰۶۸ شماره فکس: ۰۱۱۶۶۹۲۵) که از این پس **دانشگاه** نامیده می شود منعقد می گردد.

موضوع تفاهم نامه:

برگزاری دوره های آموزشی، اجرای طرح های پژوهشی و درآمدزا پیرامون امور نمایشگاههای بین المللی با رویکرد تشریفات، جامعه شناسی، روانشناسی، ارتباطات و بازاریابی و کلیه امور مربوطه

ماده (۱) هدف:

هدف از این تفاهم نامه استفاده از توانایی های علمی و توسعه همکاری های آموزشی، تحقیقاتی و فناوری در جهت استمرار ارتباط سازمان یافته بین دانشگاه و موسسه، به منظور برطرف نمودن نیازهای متقابل به شرح زیر می باشد.

## ۱- موضوعات آموزشی:

- ۱-۱- طراحی و اجرای دوره‌ها و کارگاه‌های پژوهشی-آموزشی کوتاه مدت
- ۲-۱- پذیرش دانشجویان کارآموز و کارورز با تعیین سقف در هر دوره

## ۲- موضوعات پژوهشی:

- ۱-۲- همکاری در تهیه و طراحی و اجرای طرح‌های پژوهشی
- ۲-۲- همکاری در تهیه، ارائه و تبادل اطلاعات علمی، تحقیقاتی و مشاوره‌ای مورد نیاز طرفین
- ۳-۲- همکاری در زمینه برگزاری گردهمایی‌ها و همایش‌های ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی با موضوعات مشترک
- ۴-۲- همکاری در زمینه نشریات و مجلات
- ۵-۲- انتشار کتب و مقالات علمی حاصل از نتایج پروژه‌های تحقیقاتی مصوب با نام مشترک دانشگاه و موسسه
- ۶-۲- حمایت از پایان‌نامه‌های دانشجویی در زمینه مرتبط
- ۷-۲- تجاری‌سازی یافته‌های پژوهشی در راستای نیازهای استراتژیک کشور
- ۸-۲- امکان ایجاد فضای مناسب جهت استفاده از دانشجویان نخبه
- ۹-۲- بحث و تبادل نظر درباره شفاف‌سازی خواسته‌های صنعت و قابلیت‌های دانشگاه
- ۱۰-۲- همکاری در زمینه طراحی محصولات ملی
- ۱۱-۲- همکاری در زمینه هوشمندسازی تجهیزات
- ۱۲-۲- سایر همکاری‌های لازم طبق توافقات فی‌ما بین

## ۳- موضوعات فناوری

- ۱-۳- تبادل اسناد، مدارک و منابع علمی پژوهشی و کتابخانه‌ای و اطلاعات آماری مورد نیاز طرفین
- ۲-۳- معرفی پایگاه اینترنتی به صورت متقابل
- ۳-۳- مساعدت و بهره‌گیری از تجربه طرفین جهت تجاری‌سازی دستاوردها و دانش فنی به‌دست آمده
- ۴-۳- معرفی محصولات، خدمات و تولیدات دانش‌بنیان و برگزاری نمایشگاه‌های مرتبط

## ماده ۲) تعهدات طرفین:

موسسه و دانشگاه نسبت به پیگیری مفاد تفاهم نامه اهتمام می ورزند. بدیهی است تعهدات دقیق تر طرفین در قراردادهای منعقد شده به تفصیل بررسی و تبیین خواهد شد.

### الف - تعهدات دانشگاه:

الف-۱- اساتید دوره ها می بایست با نظر دانشگاه تعیین شوند و می توانند از اساتید داخل یا خارج واحد باشند.

الف-۲- سازماندهی دوره های آموزشی از نظر تامین اساتید، زمان، محل و مکان برگزاری دوره ها با هماهنگی و اطلاع موسسه توسط دانشگاه انجام می پذیرد و گواهینامه پایان دوره از سوی موسسه صادر و به امضاء مشترک خواهد بود.

الف-۳- واریز وجوه ثبت نام به حساب دانشگاه خواهد بود که سهم موسسه ظرف حداکثر ده روز کاری به حساب اعلام شده از سوی موسسه واریز خواهد گردید.

الف-۴- اداره کل روابط عمومی دانشگاه همکاری های لازم را در امور اطلاع رسانی دوره ها با موسسه بعمل خواهد آورد.

الف-۵- مقرر گردید از سوی دانشگاه دفتری جهت هماهنگی های برگزاری دوره و ثبت نام های حضوری و ارتباط دانشگاه با جامعه اقتصادی در اختیار موسسه قرار گیرد.

### ب - تعهدات موسسه:

ب-۱- تمامی هزینه دوره ها اعم از حق الزحمه اساتید، مخارج بازاریابی و اطلاع رسانی و تبلیغات و هزینه لوازم و وسایل آموزشی و کمک آموزشی تماماً به عهده موسسه می باشد و دانشگاه هیچ مسئولیتی در این زمینه ندارد و موسسه از محل سهم خود از درآمد شهریه برگزاری دوره به میزان ۷۰٪ از کل درآمد برگزاری دوره که در اختیار خواهد داشت اقدام خواهد نمود.

ب-۲- موسسه متعهد می گردد اقدامات لازم را به منظور حضور به موقع داوطلبان بر اساس برنامه آموزشی اعلام شده بعمل آورد.

ب-۳- رعایت مقررات و ضوابط آموزشی دانشگاه در طول مدت دوره های آموزشی

ب-۴- محاسبه و تعیین هزینه شرکت در دوره های هریک از متقاضیان با رعایت جوانب امر به عهده موسسه خواهد بود.

ب-۵- موسسه متعهد می گردد در خصوص برگزاری دوره های مجازی به دلیل اینکه از مکان آموزشی استفاده نمی نماید ۱۵٪ از شهریه دریافتی دوره های مجازی را جهت صدور گواهینامه مشترک به دانشگاه پرداخت نماید.

ب-۶- موسسه متعهد می گردد گواهینامه های صادرشده را در سایت خانه بازرگانان بین الملل ایران بصورت online قراردادده تا بر اساس کد ۹ رقمی تأییدیه آن در سرتاسر جهان قابل رویت و میسر باشد.

#### ماده ۳ ( مدت تفاهم نامه):

این تفاهم نامه از ۲۰/۱/۱۳۹۵ دارای اعتبار می باشد و از تاریخ امضا به مدت چهارسال شمسی معتبر و لازم الاجرا است و در صورت توافق و تداوم همکاری های مشترک طرفین قابل تمدید است.

#### ماده ۶ ( سایر موارد تفاهم نامه):

- در صورت بروز اختلاف ما بین طرفین تفاهم نامه یک نفر نماینده از سوی طرفین و یک نفر داور مرضی الطرفین تعیین خواهد شد که رای اکثریت هیات موصوف قاطع اختلاف خواهد بود.
- طرفین حد اعلاى تلاش خویش را در جهت گسترش توان ملی در حل مشکلات و معضلات علمی - پژوهشی موضوع تفاهم نامه و نیل به خودانکایی ملی مبذول داشته و از هیچ کوششی در این جهت خودداری نمی نمایند. موسسه میتواند جهت معرفی دوره از لوگوی دانشگاه بصورت مشترک استفاده نماید.
- طرفین تفاهم نامه تحت هیچ عنوان حق واگذاری اجرای تمام یا بخشی از مفاد تفاهم نامه را به غیر ندارند.
- بازنگری تفاهم نامه در هر زمان با توافق مسئولان هر یک از طرفین امکان پذیر است.
- قانون حاکم بر تفاهم نامه، قانون کشور جمهوری اسلامی ایران می باشد.
- در صورتیکه طرفین تفاهم نامه به هر دلیل قصد پایان دادن تفاهم نامه را داشته باشند، این موضوع نمی تواند خدشه ای به قراردادهای قبلی منعقدہ فی مابین طرفین تفاهم نامه که ناشی از مواد تفاهم نامه است وارد نماید.



- در شرایطی که اجرای طرح های پژوهشی و برنامه های آموزشی منجر به تولید یک دانش فنی و یا یک دستاورد شود، نتایج حاصله از هر قبیل به طرفین تعلق دارد. که سهم هر طرف ۵۰٪ می باشد.
- گواهینامه حضور در دوره های حضوری و مجازی بصورت مشترک توسط دانشگاه و موسسه صادر می شود. این تفاهم نامه در ۲ نسخه و ۴ ماده که هر نسخه حکم واحد را دارد تنظیم و از تاریخ امضاء قابل اجرا می باشد.

دکتر علیرضا فیض بخش

مهندس سعید نیکنام

معاون پژوهش و فناوری

مدیر عامل موسسه مطالعات بازارهای بین الملل کیمیا

سند دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

